



FEDERATION INTERNATIONALE DE L'ART PHOTOGRAPHIQUE

The International Federation of Photographic Art

INFO 314 / 2025 ES

## Acta del Comité Directivo de la FIAP

Jaipur – India, 31 de octubre / 1 de noviembre de 2024

-----

**PRESENTES:** Riccardo BUSI, Joan BURGUES, Freddy VAN GILBERGEN, Herbert GMEINER, Ioannis LYKOURIS, David PC TAY, Romain NERO, Luis FRANKE (Miembros del Comité Directivo).

### 1. Introducción del Presidente

R. Busi da la bienvenida a todos los miembros y les agradece el trabajo realizado en los últimos meses.

### 2. Informe del Tesorero

- *Estado de cuentas y situación actual*

El Sr. Gmeiner presentó el estado financiero, ofreciendo una visión mixta de la situación actual. Durante el primer semestre del año, las cuentas reflejan un beneficio sólido de casi 70.000 €. Sin embargo, se prevé que los gastos significativos —30.000 € destinados al desarrollo de la plataforma FIAP y los fondos asignados al proyecto del libro de la Bienal— impacten de manera considerable el balance de fin de año. Otro asunto pendiente es el pago del proyecto universitario en China, ya que hasta la fecha no se ha recibido ninguna factura. El Sr. Gmeiner advirtió que estos factores podrían generar un déficit, lo que supondría el primer saldo negativo en años. El Sr. Lykouris consideró que estos gastos eran inversiones necesarias para el futuro de la FIAP, especialmente la plataforma, que constituye un activo a largo plazo en beneficio de los miembros. El Sr. Busi estuvo de acuerdo y destacó que estos gastos ya estaban previstos, y que las reservas financieras acumuladas en años anteriores permiten afrontarlos como una inversión estratégica.

- *Pago de las cuotas de afiliación (M.O. e ILFIAP)*

Uno de los temas principales del debate fue el pago de las cuotas de afiliación. El Sr. Gmeiner informó que ocho miembros operativos—Argelia, Colombia, Georgia, Myanmar, Malasia (Sabah), Pakistán, Irán y Rusia— aún no han abonado sus cuotas este año. Cada caso presenta desafíos específicos. Rusia: Las sanciones han complicado los pagos directos, aunque podrían

existir soluciones alternativas viables. Pakistán: Los pagos están bloqueados debido a las sanciones, y los delegados paquistaníes no pueden viajar a la India. Irán: Han surgido problemas administrativos debido al traslado de su oficial de enlace a Estados Unidos.

La situación de los clubes ILFIAP es aún más preocupante. Más de la mitad de ellos no han pagado sus cuotas, lo que ha generado un déficit de ingresos de 6.000 €. El Sr. Busi señaló que la falta de actividades específicas para estos clubes podría estar contribuyendo a su desvinculación. Propuso nuevas iniciativas para atraerlos y fomentar su participación, subrayando que reforzar las relaciones con los clubes podría, a largo plazo, aumentar su implicación en los eventos más importantes de la FIAP.

- *Verificación de los países habilitados para votar*

La elegibilidad de los países para votar en el Congreso estaba directamente condicionada al cumplimiento de sus obligaciones financieras. Los poderes de Irán, Pakistán y Georgia fueron invalidados debido al impago de sus cuotas, mientras que Argelia, Colombia y otros miembros en situación irregular enfrentaron restricciones similares. El Sr. Gmeiner reiteró que el derecho de voto está reservado exclusivamente a los miembros que han cumplido con sus compromisos financieros.

### **3. Servicio de Bienales**

- *Nuevas normativas para la participación en las Bienales*

L. Franke presentó modificaciones a las reglas de las futuras Bienales con el objetivo de prevenir la manipulación y garantizar una mayor transparencia. Los recientes incidentes en la Bienal de Naturaleza 2024 han evidenciado la necesidad de regulaciones más estrictas, especialmente en lo que respecta a los metadatos y la autenticidad de los archivos. Las nuevas normativas se alinearán con las establecidas para la Copa del Mundo FIAP de Clubes.

- *Bienal de Naturaleza 2024 - Situación actual*

La revisión en curso de las presentaciones para la Bienal de Naturaleza 2024 ha revelado cifras preocupantes: 98 imágenes manipuladas y 258 archivos que no cumplían con los requisitos de metadatos. Algunas federaciones se negaron a participar en las verificaciones, mientras que otras no presentaron archivos RAW u originales. El proceso para finalizar las clasificaciones ha sido exhaustivo, con revisiones en las 10 federaciones mejor clasificadas, lo que llevó a ajustes en las puntuaciones. El Sr. Busi subrayó la importancia de presentar a la Asamblea General un informe claro y detallado sobre el estado de los controles realizados y las etapas aún pendientes. A pesar de algunas objeciones, la mayoría estuvo de acuerdo en cerrar las clasificaciones, dejando la confirmación de los premios individuales a criterio de los jueces.

- *Organización de futuras Bienales*

Las discusiones se centraron en la planificación de las próximas Bienales, con Irlanda y Baréin confirmados como futuros anfitriones. El Sr. Franke propuso ajustes en el calendario, ya que Irlanda sugirió trasladar la Bienal de Color a la segunda mitad del año para adaptarse a los cambios en el reglamento. Por su parte, Baréin solicitó que la ceremonia de apertura coincidiera con sus celebraciones del Día Nacional en diciembre, lo que requerirá una mayor coordinación logística. Para 2026, Sudáfrica expresó su interés en albergar la Bienal de Naturaleza, coincidiendo con el 135º aniversario del Port Elizabeth Camera Club. Sin embargo, su propuesta de utilizar jueces locales de Botsuana y Namibia fue rechazada debido a preocupaciones sobre la imparcialidad y el cumplimiento de las normativas de la FIAP.

- *Selección de futuros jueces*

La elección de jueces para las próximas Bienales sigue siendo un tema central. El Comité Directeur reafirmó el principio de que los países anfitriones no deben influir en los resultados mediante la inclusión de jueces de su propio país. Aunque esta medida es restrictiva, garantiza la integridad del proceso de evaluación y evita cualquier percepción de parcialidad.

- *Nuevo Libro de la Bienal*

La producción y distribución del Libro de la Bienal fue objeto de un extenso debate. Se imprimieron 545 ejemplares, con dos copias asignadas a cada miembro operativo, además de ejemplares adicionales reservados para directores, jueces y miembros del Comité Directeur. Sin embargo, la logística de distribución presentó desafíos debido al peso de los libros y los costos de envío asociados. Para mejorar la accesibilidad, el Sr. Lykouris propuso complementar las copias físicas con una versión en PDF de alta resolución, que se subiría a plataformas como Blurb, permitiendo que los interesados adquieran copias impresas directamente a través del servicio. Este enfoque garantiza el cumplimiento de la política de la FIAP de no participar en ventas directas, al tiempo que ofrece mayor flexibilidad a los miembros interesados.

#### **4. Relaciones con los Miembros**

- *Nuevos Miembros Operativos y Radiaciones*

El Comité Directivo aprobó la afiliación del Principado de Mónaco como miembro provisional, a la espera de la decisión de la Asamblea General para su aceptación definitiva como Miembro Operativo. El Sr. Lykouris informó que este año no hubo radiaciones. Sin embargo, el Sr. Nero expresó su preocupación por un conflicto en Macedonia del Norte, donde la Federación Nacional se negó a respaldar al Photo Club Kumanovo, dirigido por el Sr. Vladimir Jovanovski, para la obtención del patrocinio FIAP. El Comité Directivo acordó fomentar una resolución

interna entre la federación y el club, evitando intervenir directamente, salvo que surjan pruebas claras de parcialidad o de violaciones a la normativa.

## **5. Servicio de Distinciones**

- *Presentación del borrador del nuevo reglamento FIAP*

El borrador del reglamento actualizado de la FIAP introduce cambios en los niveles de distinción y en los procesos operativos. Su objetivo es simplificar los procedimientos, fomentar la inclusión de nuevos fotógrafos y abordar preocupaciones de larga data sobre el sistema de distinciones. Uno de los aspectos clave del borrador es la creación de un primer nivel de reconocimiento, diseñado para atraer a fotógrafos en las primeras etapas de su trayectoria. Este reconocimiento consistirá en la entrega de un pin simbólico de la FIAP, sin necesidad de presentar una solicitud formal para distinciones como el AFIAP. El Sr. Busi aclaró que esta iniciativa busca ampliar la participación, y que detalles como el diseño y el color del pin solo se definirán una vez aprobado el principio. Otro punto central del debate fue la distinción de nivel diamante, en particular las reglas que rigen el reconocimiento de premios. El Sr. Lykouris destacó un problema persistente: los premios obtenidos en el período comprendido entre la presentación de la solicitud y la emisión del diploma actualmente no se contabilizan. Este "período muerto", que puede extenderse durante varios meses, ha sido motivo de insatisfacción entre los fotógrafos. Para solucionar esta cuestión, el Sr. Busi propuso que los premios obtenidos durante este intervalo sean tomados en cuenta para futuras distinciones. El Sr. Lykouris propuso la introducción de una "regla de un año", que permitiría a los fotógrafos contabilizar premios obtenidos hasta un año antes de su solicitud, siempre que no hayan sido utilizados previamente. Esta propuesta recibió un amplio apoyo, ya que se consideró una solución equitativa a las quejas recurrentes. El Comité Directivo también debatió si los premios obtenidos para la distinción de platino deberían reiniciarse a cero al pasar a los niveles de diamante, o si, por el contrario, deberían acumularse. Aunque hubo consenso sobre la necesidad de garantizar una mayor continuidad, la aplicación práctica de este cambio generó ciertas preocupaciones. Otra novedad presentada fue la Distinción de Portafolio, destinada a fotógrafos que presenten un conjunto de obras bajo un tema específico, evaluado en función de su calidad y coherencia. Se propusieron cinco niveles para esta distinción: PFIAP, PFIAP/bronce, PFIAP/plata, PFIAP/oro y PFIAP/platino. Uno de los puntos debatidos fue la selección de los jueces encargados del proceso de certificación. El Sr. Nero explicó que podrían incluirse expertos ajenos a la FIAP, siempre que acreditaran su participación en al menos 50 eventos internacionales certificados. Mientras que el Sr. Busi subrayó la importancia de mantener altos estándares en estos eventos, el Sr. Van Gilbergen

expresó su preocupación por la inclusión de jueces no afiliados a la FIAP. A pesar de las diferencias de opinión, el Comité Directivo acordó establecer criterios de certificación estrictos para todos los jueces. También se presentó la distinción de Gran Maestro, que se concedería automáticamente a los fotógrafos que ya hayan alcanzado el nivel MFIAP y hayan completado cinco etapas distintas en eventos certificados. El Sr. Busi enfatizó que, a diferencia de otras distinciones, esta no requerirá un proceso de solicitud. En su lugar, el sistema de la FIAP identificará automáticamente a los fotógrafos elegibles en función de su portafolio y su historial de distinciones. Se acordó que el título de Gran Maestro deberá otorgarse en eventos significativos de la FIAP, con el objetivo de resaltar su exclusividad e importancia. Además, se destacó que todas las nuevas distinciones constituyen un paso fundamental en el camino hacia este prestigioso título, al tiempo que reconocen la excelencia y la constancia en el arte de la fotografía. Con la introducción de estos nuevos niveles y distinciones, la FIAP busca mejorar la claridad, fomentar la progresión y recompensar el compromiso de los fotógrafos en su camino hacia la maestría. Finalmente, se propuso la creación de dos nuevas distinciones honoríficas: el Premio a la Trayectoria (Lifetime Achievement Award) y la Membresía Honorífica (Honorable Membership). El Sr. Nero explicó que el Premio a la Trayectoria estaría reservado para personas con contribuciones significativas y sostenidas a la FIAP y a la fotografía, en especial para aquellos que ya hayan obtenido todas las demás distinciones. En contraste, la Membresía Honorífica reconocerá a personas o entidades que brinden un apoyo significativo a la FIAP a través de contribuciones organizativas o financieras, incluso si no están directamente involucradas en la fotografía. El grupo debatió la necesidad de diferenciar claramente estos títulos. El Sr. Lykouris propuso renombrar la Membresía Honorífica como HN FIAP, con el fin de evitar confusiones con las distinciones HonEFIAP ya existentes. Esta sugerencia fue ampliamente respaldada. El Sr. Busi coincidió en que ambos títulos deberán ser otorgados exclusivamente por el Comité Directivo de la FIAP y no estarán abiertos a solicitudes individuales. Las normativas para estas distinciones se redactarán más adelante, ya que las discusiones actuales fueron de carácter conceptual.

- *Consideraciones generales*

El Sr. Gmeiner planteó cuestiones prácticas sobre el diseño y la diferenciación de los pines. El grupo acordó que los detalles relacionados con su producción deberán revisarse una vez que se hayan finalizado las decisiones generales sobre el sistema de distinciones. Otro tema debatido fue la inclusión de impresiones en los concursos de la FIAP, un punto de controversia. El Sr. Nero reconoció las dificultades logísticas y financieras que implican los salones de impresiones, tanto

para los organizadores como para los participantes. Para abordar esta cuestión, el Sr. Busi propuso un enfoque progresivo, presentando inicialmente el borrador del reglamento sin incluir las impresiones, y dejando este tema para un debate específico más adelante. También se expresaron preocupaciones sobre la integridad de los salones de impresiones. El Sr. Nero advirtió sobre el riesgo de que algunos organizadores los exploten con fines lucrativos. Subrayó la necesidad de controles de calidad estrictos para preservar los estándares artísticos y garantizar la transparencia en el proceso.

- *Análisis para la asignación de posibles distinciones ESFIAP y HonEFIAP*

El Comité Directivo evaluó las posibles distinciones ESFIAP y HonEFIAP que podrían ser otorgadas durante el 36º Congreso de la FIAP.

## **6. Organización del 36º Congreso de la FIAP**

El grupo analizó la situación actual antes de reunirse con los organizadores para ajustar los últimos detalles del evento.

## **7. Servicio de Patrocinio**

El Sr. Nero destacó que, aunque los salones FIAP son un pilar fundamental de sus operaciones a nivel global, la distribución desigual de la actividad plantea desafíos. En países como Colombia, donde no existe ninguna otra actividad vinculada a la FIAP, el número de salones ha crecido exponencialmente. Por ejemplo, se prevé que en 2024 Colombia organice cerca de 100 salones, a pesar de no contar con tarjetas FIAP, distinciones u otras actividades relevantes dentro de la federación. Esta disparidad genera problemas para los países miembros operativos, que siguen las regulaciones de la FIAP y organizan un número significativamente menor de salones. El Sr. Lykouris y el Sr. Nero advirtieron que esta tendencia podría opacar los esfuerzos de los países miembros activos, permitiendo que regiones inactivas se beneficien económicamente sin contribuir a la misión de la FIAP. Además, la proliferación de premios otorgados en estos salones podría devaluar las distinciones FIAP, afectando la percepción de exclusividad y mérito necesarios para obtener reconocimiento dentro de la federación. Para abordar este problema, el Comité Directivo propuso limitar el número de salones permitidos en países que no desarrollan una actividad FIAP significativa. Entre las sugerencias planteadas, se propuso establecer un límite de tres a cinco salones por año en países sin una actividad FIAP significativa. Esta medida busca garantizar una distribución equitativa de los eventos y preservar la integridad de las distinciones FIAP. Además, el Sr. Nero sugirió que los países que organizan un número elevado de salones anualmente deban establecer membresías operativas para seguir recibiendo el patrocinio FIAP. Sin embargo, surgieron preocupaciones sobre la viabilidad de esta

medida en países con mínima actividad fotográfica, como Islandia o Nicaragua, donde actualmente no existen clubes activos. El Comité Directivo también debatió la posibilidad de congelar el número de países elegibles para organizar salones FIAP. Actualmente, la FIAP opera en 82 países, y el Sr. Nero sugirió detener la expansión, salvo que los nuevos candidatos puedan demostrar contribuciones documentadas, tales como la organización de bienales, la promoción de distinciones FIAP o la realización de jornadas nacionales de fotografía. El objetivo de esta medida sería preservar el equilibrio de la actividad de los salones FIAP y garantizar que los nuevos países cumplan con altos estándares de participación antes de integrarse al sistema. El Sr. Busi respaldó esta propuesta, advirtiendo que una expansión descontrolada podría sobrecargar los recursos de la FIAP y comprometer la calidad de sus eventos. Al establecer criterios más estrictos para la incorporación de nuevos países, la FIAP podrá proteger su reputación y mantener la integridad de su sistema de distinciones.

## **8. Plataforma Administrativa FIAP Myfiap.net**

- *Situación actual*

Se están llevando a cabo esfuerzos para integrar datos, en particular mediante la vinculación de los resultados de los salones y las distinciones a los perfiles individuales a través de los números FIAP. Este proceso implica la extracción y organización de los datos existentes de los salones, tarea realizada por un colaborador con experiencia en los sistemas de la FIAP, con el objetivo de garantizar una transferencia fiable de la información. El análisis busca establecer una base sólida que permita que futuros procesos, como las solicitudes de distinciones y tarjetas FIAP, funcionen de manera fluida. Los datos en preparación serán un elemento central en la funcionalidad de la plataforma actualizada, asegurando coherencia y precisión para los usuarios.

- *Inclusión de procedimientos automáticos para solicitudes*

Uno de los aspectos clave de la actualización de la plataforma es la integración de procedimientos automatizados, especialmente en la gestión de las distinciones FIAP. El objetivo es simplificar y agilizar el proceso, reduciendo la carga de trabajo manual tanto para los miembros como para los administradores. El Sr. Nero destacó los planes para crear una página de inicio dedicada a las tarjetas FIAP, lo que permitirá a los miembros solicitarlas directamente a través de la plataforma. Esta mejora busca optimizar el proceso, haciéndolo más eficiente y accesible, especialmente para aquellos miembros que enfrentan demoras con el sistema actual. La conversación también abordó la necesidad de mejorar la comunicación sobre las actualizaciones de la plataforma y fomentar una mayor participación de los miembros. Se

propusieron varias estrategias para optimizar la difusión de la información: a) envío de correos electrónicos directos con instrucciones claras sobre las actualizaciones, nuevas funciones y beneficios.; b) actualización del sitio web con banners o avisos en la página de la FIAP para garantizar la visibilidad de las novedades a todos los visitantes.; c) Publicación de noticias en FIAP News, asegurando que los miembros reciban información periódica y actualizada. Uno de los desafíos identificados fue la necesidad de obtener el consentimiento explícito de los miembros para recibir comunicaciones, especialmente en lo relativo a información promocional o de asociaciones. El Sr. Nero propuso adoptar un modelo de suscripción en el que los miembros puedan optar por recibir distintos tipos de comunicación, seleccionando la información que desean recibir. El Sr. Lykouris respaldó esta idea, subrayando que este enfoque debe alinearse con los estándares europeos de privacidad y uso de datos, al tiempo que permite a la FIAP personalizar su comunicación de manera más efectiva. Otro aspecto de interés fue la colaboración con socios externos, como DXO. Aunque no se profundizó en los detalles del acuerdo durante la discusión, el Sr. Nero propuso enviar recordatorios semestrales a los miembros para garantizar que estén informados sobre los beneficios disponibles. El Sr. Busi destacó la urgencia de finalizar las actualizaciones de la plataforma, en especial aquellas relacionadas con el acuerdo con DXO, ya que los retrasos podrían afectar la capacidad de la FIAP para cumplir con sus compromisos. Para evitar contratiempos, propuso establecer un cronograma que asegure que los miembros reciban información sobre estos cambios con prontitud, con el objetivo de resolver los asuntos pendientes antes de fin de año.

## **9. Producción y Envío de Productos FIAP**

El Comité Directivo debatió la necesidad urgente de centralizar la producción y el envío de los productos FIAP, incluyendo pines, etiquetas, medallas, trofeos y placas. El Sr. Busi expresó su preocupación por las ineficiencias derivadas del enfoque descentralizado actual, en el que los artículos se producen en diferentes lugares como Bélgica, Austria, China y Alemania. Este sistema disperso ha generado dificultades en el control de calidad, incrementando además los riesgos logísticos y los costos, especialmente cuando ciertos artículos no estaban disponibles o no se coordinaban correctamente para los eventos. Para solucionar estos problemas, el Comité Directivo destacó la importancia de optimizar y centralizar las operaciones. Se propuso que todos los pines de distinción—desde ESFIAP y HonEFIAP hasta los niveles diamante y distinciones de portafolio—sean diseñados y prototipados en Italia, antes de consolidar su producción en Luxemburgo. Este enfoque garantizaría coherencia en el diseño y la calidad, además de simplificar la logística. De manera similar, Austria fue identificada como el centro de

producción de medallas, placas y trofeos. Esta centralización permitiría una mejor gestión del stock y facilitaría que el director del servicio mantenga un control más estricto sobre el inventario y la distribución. Otra preocupación clave fue el alto costo de los materiales utilizados en ciertos artículos, en particular los pines de las distinciones de nivel diamante, que actualmente incorporan varios diamantes Swarovski. El Sr. Busi señaló que la inclusión de hasta ocho diamantes Swarovski en los niveles más altos no solo se había vuelto excesivamente costosa, sino también impráctica desde el punto de vista logístico. El Comité Directivo acordó que se deben considerar diseños y materiales alternativos para futuras producciones, con el objetivo de mantener la apariencia prestigiosa de los pines mientras se reducen los costos. Se producirá un prototipo de los pines rediseñados para su revisión y aprobación antes de comprometerse con la producción en masa.

#### **10. Servicio de Promoción y Asociaciones**

- *«FIAP Photo Jacket»; Últimos avances*

Uno de los problemas pendientes fue el proyecto de la chaqueta fotográfica FIAP, que ha enfrentado retrasos durante varios años. Recientemente, un fabricante chino cotizó un precio de 50 € por chaqueta, un costo que el Comité Directivo consideró excesivo. Ante estos desafíos, se decidió suspender el proyecto, salvo que se consiga un patrocinador que cubra los gastos de producción. Aunque la idea de las chaquetas sigue siendo atractiva, en las circunstancias actuales no es viable debido a factores financieros y logísticos.

- *Acuerdo con DXO; Próximos pasos*

El Comité Directivo revisó los avances en el acuerdo con DXO, una colaboración destinada a proporcionar a los miembros de la FIAP acceso a herramientas y software de fotografía de DXO. El Sr. Nero destacó la importancia de actualizar los perfiles de los miembros para facilitar la comunicación directa con DXO. Se preparará un anuncio oficial para promocionar esta asociación, con un plan de difusión a través de correo electrónico y los canales de comunicación de la FIAP. Además, se requiere una respuesta a DXO en un plazo de 15 días para confirmar los próximos pasos y demostrar avances en la implementación de la iniciativa.

- *Nuevos y futuros acuerdos de patrocinio (DJI, K&F, Luminar, Topaz, etc.)*

Con vistas al futuro, el Comité Directivo exploró oportunidades de patrocinio con empresas líderes en la industria fotográfica. DJI, reconocido mundialmente por su tecnología en drones, surgió como un socio prioritario. El Sr. Busi propuso aprovechar el próximo encuentro fotográfico en China como una oportunidad para involucrar a DJI, sugiriendo la organización de un concurso de fotografía con drones, en el que DJI podría proporcionar premios y exhibir sus

productos durante el evento. El Comité Directivo debatió los desafíos de trabajar a través de intermediarios en China y acordó contactar directamente a DJI para establecer una colaboración. Otras empresas, como K&F, Luminar y Topaz, también fueron identificadas como posibles patrocinadores. Sin embargo, hasta ahora, los intentos de establecer contacto no han tenido éxito, probablemente debido a la falta de canales de comunicación directos. Dada la relevancia e impacto de DJI en la comunidad fotográfica, se decidió priorizar esta empresa para una acción inmediata. El Comité Directivo reconoció la importancia de fortalecer los patrocinios para aumentar la visibilidad de la FIAP y ofrecer beneficios valiosos a sus miembros.

- *Día FIAP*

El concepto de un Día FIAP fue presentado por el Sr. Busi como una iniciativa para aumentar la visibilidad de la FIAP y fomentar una mayor participación de las federaciones nacionales. La idea es dedicar un día completo a actividades relacionadas con la FIAP en cada país, donde los oficiales de enlace podrían presentar distinciones, exhibir portafolios de miembros y discutir nuevos proyectos. El Sr. Busi destacó que esta iniciativa también podría apoyar a los oficiales de enlace de la FIAP en sus esfuerzos de promoción, otorgándoles mayor visibilidad y reconocimiento. El Sr. David Tay propuso iniciar con proyectos piloto en países específicos, mientras que el Sr. Busi sugirió convertir el Día FIAP en un evento anual, una vez que las pruebas iniciales fueran exitosas. El grupo debatió la flexibilidad del formato del evento, considerando opciones en línea para países como Australia, donde la organización presencial podría ser más compleja.

- *Conferencia Fotográfica Mundial 2024 – Lishui*

El Presidente y otros miembros del Comité Directivo reflexionaron sobre los éxitos y desafíos de la Conferencia Fotográfica Mundial celebrada en Lishui. Se destacó la importancia de mantener la asociación de la FIAP con Lishui, dada la singularidad de este evento.

El Sr. Ioannis Lykouris subrayó el valor estratégico de esta conferencia, señalando que la FIAP carece de una plataforma específica para debatir sobre el arte y el futuro de la fotografía. A diferencia del Congreso, centrado en asuntos administrativos, o de los encuentros fotográficos, orientados al trabajo de campo, esta conferencia ofreció un espacio para abordar cuestiones clave, como la inteligencia artificial en la fotografía y las tendencias que están moldeando el medio. El Comité Directivo consideró prioritario renovar el acuerdo con Lishui para coorganizar esta conferencia de manera bienal.

- *1ª Copa del Mundo de Fotografía para Universidades y Academias*

Los miembros del Comité Directivo presentes en la ceremonia de premiación destacaron su impecable organización, con la participación de varios autores galardonados, incluidos los dos primeros ganadores y las tres universidades premiadas. Lamentablemente, el tercer autor galardonado no pudo asistir debido a la no emisión de su visa para China. Dada la naturaleza e importancia del evento, el Comité Directivo se comprometió a garantizar que todos los premios otorgados pero aún no entregados sean enviados de manera rápida y adecuada a sus destinatarios.

- *Oficina de Coordinación FIAP y Centro de Exposiciones FIAP de Jinan*

Durante la visita de los miembros del Comité Directivo a China, se llevó a cabo la inauguración oficial de la nueva Oficina de Coordinación FIAP en Lishui. Este hito significativo fue posible gracias a la colaboración invaluable de nuestro Miembro Operativo, quien compartirá la responsabilidad de fortalecer la visibilidad de la FIAP en China.

- *Photo Beijing 2024*

La fuerte representación de la FIAP en Photo Beijing 2024, con la participación de varios oficiales de enlace y miembros del Comité Directivo, destacó la importancia de este evento para la FIAP, que ha sido uno de sus socios clave durante años. Este evento brindó una oportunidad única para establecer contacto con numerosos fotógrafos y organizadores chinos. Como señaló el Sr. David Tay, Photo Beijing permitió abrir un canal privilegiado, que podría fortalecer los intercambios fotográficos, no solo a través de vías oficiales, sino también mediante el fomento de relaciones directas con artistas y organizaciones locales.

- *Nuevo Proyecto "Vitality Shandong"*

El proyecto "Vitality Shandong", cuyo lanzamiento está previsto para diciembre de 2024, tiene como objetivo la selección de autores FIAP para documentar diversos aspectos de la provincia de Shandong, incluyendo folclore, paisajes, personas y productos de marca como aires acondicionados, cámaras y otros bienes de consumo. La iniciativa se desarrollará en múltiples fases, con períodos de actividad propuestos en diciembre, marzo, mayo y septiembre. Si bien la FIAP ha aceptado proporcionar nombres de posibles participantes, estos serán seleccionados según las especificaciones proporcionadas por los organizadores en cada caso. Se deja explícitamente claro que este no es un proyecto oficial de la FIAP. Los participantes de la FIAP serán informados de que su participación será gestionada directamente con los organizadores de Shandong, ya que la FIAP no supervisará la logística ni los compromisos del proyecto. La dirección de la FIAP sigue solicitando detalles finales al equipo de Shandong para poder ofrecer orientación más clara a los miembros interesados.

## **11. Servicio de la Copa del Mundo de Clubes**

- *Estado actual*

Este año, la FIAP ha decidido hacer gratuita la participación en la Copa del Mundo de Clubes para todos los clubes. Esta medida forma parte de una estrategia promocional destinada a aumentar la participación y dar mayor visibilidad al evento. Si bien esta iniciativa ha sido concebida como una promoción puntual, la FIAP evaluará su impacto antes de decidir si volver a un modelo de pago en futuras ediciones.

- *Ceremonia de entrega de premios de la Copa del Mundo de Clubes*

Se están llevando a cabo discusiones sobre la organización de la ceremonia de entrega de premios de la Copa del Mundo de Clubes, con la posibilidad de alinearla con el FIAP Photo Meeting programado para agosto de 2025 en China. Esta integración podría ofrecer una oportunidad única para combinar los aspectos ceremoniales de la Copa del Mundo con el espíritu de comunidad y exploración fotográfica característico del Photo Meeting. Aún quedan por definir detalles logísticos, como la sede y el formato del evento.

## **12. Definición final de NATURALEZA**

La definición de fotografía de naturaleza ha sido un tema controvertido entre la FIAP y la PSA, dando lugar a extensas discusiones y negociaciones. Históricamente, ambas organizaciones han tenido interpretaciones divergentes sobre qué califica como fotografía de naturaleza, especialmente en lo que respecta a la inclusión de elementos creados por el hombre, como senderos, carreteras u otras sutiles señales de presencia humana en los paisajes naturales. A pesar de las diferencias iniciales, gracias a la colaboración continua entre ambas federaciones, se ha logrado establecer una definición unificada que facilitará la organización de los concursos de fotografía de naturaleza. Está previsto que esta definición compartida se publique en los primeros meses del próximo año.

## **13. Registro de la FIAP en el acuerdo Adobe / Microsoft**

La FIAP ha reconocido la importancia crítica de unirse a la Coalition for Content Provenance and Authenticity (C2PA), liderada por Adobe y Microsoft, con el objetivo de garantizar la autenticidad del contenido digital y asegurar su posición dentro de esta iniciativa global. A pesar de varios intentos de seguimiento, los esfuerzos del Sr. Tay para establecer contacto con Microsoft en Singapur y su sede principal no han obtenido respuesta. Como resultado, se ha decidido explorar activamente canales alternativos que faciliten la participación de la FIAP en esta coalición, considerada esencial para fortalecer su posición estratégica en el cambiante panorama de la fotografía digital.

#### **14. Reuniones con la UNESCO**

- *Resumen de la reunión de París – Septiembre*

La reunión de septiembre en París con la UNESCO representó un paso significativo en los esfuerzos de la FIAP por fortalecer su colaboración con la organización. El encuentro fue facilitado por la relación continua con la Sra. Sabina Colombo, jefa de la Unidad de Relaciones con la Sociedad Civil en la UNESCO, quien sigue siendo una firme defensora de la implicación de la FIAP. Durante la reunión, la UNESCO reiteró su disposición a trabajar con la FIAP en proyectos de impacto, sin exigir contribuciones financieras, sino enfocándose en el valor de los recursos fotográficos que la FIAP puede aportar. El principal resultado de la reunión fue la posibilidad de desarrollar un proyecto colaborativo alineado con los objetivos de la UNESCO, particularmente en la documentación del patrimonio inmaterial. Sin embargo, se aclaró que la FIAP no puede compartir directamente las obras de los fotógrafos debido a cuestiones de derechos de autor. Para solucionar este aspecto, la propuesta contempla incluir términos claros en el formulario de inscripción de un futuro concurso, estableciendo que las fotografías enviadas y premiadas serán transferidas a la UNESCO para su archivo y uso promocional. Los participantes serán informados de esta condición de antemano, garantizando transparencia en el proceso.

- *Reunión de diciembre con la UNESCO*

La próxima reunión de diciembre con la UNESCO, programada durante la Asamblea General de todas las ONG afiliadas, tendrá como objetivo finalizar los detalles del Proyecto UNESCO/FIAP 2025: Patrimonio Inmaterial. Se espera que este proyecto tenga un alcance global, con el objetivo de destacar los bienes culturales inmateriales en diversas regiones. Las discusiones incluirán el tipo de patrimonio que la UNESCO desea priorizar, así como la posible utilización de la red de centros de exposición de la FIAP para exhibir los trabajos resultantes. Además, la UNESCO ha aceptado permitir a la FIAP el uso de su logotipo en proyectos colaborativos específicos. Sin embargo, este uso estará restringido a ocasiones especiales y requerirá aprobación previa. El éxito del proyecto dependerá en gran medida de la validación de la UNESCO, considerada un factor clave para atraer patrocinadores, organizar premios y aumentar la visibilidad mediante exposiciones a nivel mundial.

#### **15. Centros de Exposición FIAP**

La expansión de los Centros de Exposición FIAP en los estados miembros sigue avanzando de manera muy satisfactoria, alcanzando actualmente un total de 26 centros. No obstante, se ha identificado un margen significativo de mejora en la comunicación entre los distintos Centros y

la FIAP, en particular en lo que respecta a la notificación y publicación de exposiciones y la difusión de proyecciones en el sitio web de la FIAP por parte de todos los Centros. El fortalecimiento de estos procesos no solo aumentaría la visibilidad de cada Centro de Exposición, sino que también fomentaría una mayor cohesión y compromiso dentro de la comunidad global de la FIAP. Recientemente, se han inaugurado nuevos Centros de Exposición FIAP, entre ellos Brasil (julio 2024), con un fuerte respaldo local; Torrijos, España (junio 2024), coordinado por el Oficial de Enlace para España; Estambul, Turquía (marzo 2023), un gran centro con tres pisos y más de 1.100 miembros de clubes; y Lishui, China (noviembre 2023), inaugurado en conjunto con la Conferencia Fotográfica Mundial. Mientras tanto, algunos centros enfrentan posibles cierres, como el de Teherán, Irán, que se prevé que cese sus operaciones debido al traslado de su director a Estados Unidos. Por otro lado, la expansión de la FIAP continúa, con la planificación de nuevos centros para 2025, entre ellos: a) la Universidad de Denpasar en Bali, Indonesia; b) Sulmona, Italia; c) Edimburgo, Escocia; d) París, Francia; e) Bursa y Adana, Turquía; y f) Montevideo, Uruguay.

#### **16. Encuentro Fotográfico de la PSA en Indonesia**

Celebrado en Indonesia en julio de 2024, este evento representó un hito importante en el fortalecimiento de los lazos entre la FIAP y la PSA, así como en el desarrollo de un entendimiento mutuo sobre diversos intereses compartidos, que fueron discutidos directamente entre los presidentes de ambas organizaciones. El encuentro, organizado de manera impecable, estableció nuevos estándares para eventos similares, demostrando un nivel excepcional de profesionalismo y coordinación. La presencia de la FIAP permitió interacciones valiosas con numerosos fotógrafos que son miembros de ambas federaciones, brindando la oportunidad de atender directamente sus consultas y aclaraciones. Aunque el evento fue organizado dentro del marco de la PSA, la representación de la FIAP recibió un reconocimiento equitativo, destacando el respeto mutuo y la consideración entre estas dos prestigiosas organizaciones. La principal conclusión de esta experiencia es la importancia de que la FIAP participe activamente en este tipo de encuentros, ya que facilitan un intercambio directo de información y una interacción que de otro modo sería difícil de lograr. Este tipo de presencia institucional no solo fortalece las relaciones con otras organizaciones, sino que también reafirma el papel de la FIAP dentro de la comunidad fotográfica global.

#### **17. FIAP Photo Days**

Los FIAP Photo Days continúan siendo una iniciativa clave para fomentar la comunidad y la creatividad entre los fotógrafos de la FIAP. No obstante, se reconoce la necesidad de mejorar y

elevantos eventos para alinearlos mejor con las expectativas de los participantes. Para ello, se considera la posibilidad de selección de ubicaciones únicas, la colaboración con organizaciones locales y la incorporación de actividades variadas, como intercambios culturales, talleres técnicos y debates sobre tendencias emergentes, incluyendo la inteligencia artificial en la fotografía. Estas mejoras no solo atraerían a más participantes, sino que también consolidarían los FIAP Photo Days como un evento de referencia en el calendario fotográfico internacional.

### **18. FIAP Photo Meeting 2025 en China**

El FIAP Photo Meeting 2025 se llevará a cabo en China del 23 al 31 de agosto de 2025, con una extensión opcional en Mongolia Interior del 1 al 4 de septiembre. Este evento fotográfico de primer nivel brindará a los participantes de todo el mundo la oportunidad de sumergirse en un programa enriquecedor, aunque los detalles del calendario y los costos de la extensión aún están por definirse. El precio del programa principal ha sido fijado en 1.750 €, una inversión que garantiza una experiencia de alta calidad, respaldada por la organización de un evento a gran escala. Este precio refleja el compromiso de la FIAP de equilibrar calidad y accesibilidad, ofreciendo a los participantes una oportunidad única para disfrutar de una experiencia fotográfica extraordinaria.

### **19. Congreso FIAP 2026 en Brasil**

Brasil ha presentado oficialmente su candidatura para albergar el Congreso FIAP 2026, y desde hace varios meses se han estado evaluando diversas soluciones para garantizar la mayor participación posible. Este Congreso tendrá una importancia excepcional, ya que será el primer Congreso FIAP celebrado en América Latina. Los esfuerzos están dirigidos a la creación de un evento inclusivo y memorable, que resalte la riqueza cultural y fotográfica única de la región, ofreciendo a los participantes una experiencia sin precedentes.

### **20. Próxima reunión del Comité Directivo de la FIAP**

La próxima reunión del Comité Directivo está programada para abril de 2025 en Italia.

Atenas, 5 de enero de 2025

Ioannis LYKOURIS



Redactor del informe